Une image contenant personne, mur

Description générée automatiquement

**Formation**

* 2014 - 2015 MASTER MARKETING MANAGEMENT / Université Toulouse Capitole
* 2012 - 2014 DUT Information communication des organisations / IUT Toulouse III
* Anglais C1: avancé ;
* Suite Adobe Créative : avancé ;
* Intégration Wordpress : intermédiaire ;
* Facebook suites : avancé.

**Compétences**

* Créatif
* Curieux
* Organisé
* Esprit d’équipe
* Rigoureux
* Randonneur pédestre infatigable ;
* Cinéphile passionné ;
* Bénévole aux restos du cœur.

**Centres d’intérêt**

**Qualités**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Contact**

**01/2018 à aujourd’hui : Responsable marketing et e-communication - ENGIE OCCITANIE**

* Création de contenus graphiques et textuels
* Gestion des supports de communication
* Organisation d'événements B2B et B2C
* Travail en relation avec les équipes sales
* Mise à jour des outils marketing
* Définition de la stratégie social média
* Suivi et développement des KPIs de notoriété et d’image
* Mise à jour et enrichissement de la base de prospects
* Management et formation des équipes

**12/2015 à 12/2017: Assistant de communication et marketing - EXPECTRA TOULOUSE**

* Développement des supports de vente, des présentations commerciales et des supports de communication variés (affiche, newsletters, posts...) ;
* Organisation et participation aux salons et conférences physiques (salons, conférences) et digitaux (webinars) ;
* Gestion des campagnes emailing et sms ;
* Gestion du blog : rédaction des textes et intégration sur Wordpress
* Veille concurrentielle ;
* Gestion de l’e-réputation.

**07 / 2015 à 11 / 2015: stage assistant de communication - Office de Tourisme de Toulouse**

* Organisation d'événements presse ;
* Conception et animation des campagnes de communication ;
* Création de supports de communication interne et externe (flyers, affiche…) ;
* Élaboration et diffusion d’un sondage ;
* Conception et diffusion d’une newsletter ;
* Création et fidélisation d’une communauté sur les réseaux sociaux (60 000 followers sur Facebook et Instagram) ;
* Animation des réseaux sociaux ;

Chargé de marketing digital et de communication depuis six ans, je maîtrise toutes les étapes de la communication d’entreprise. Je sais analyser et élaborer une stratégie marketing en coopération avec une équipe. Je souhaite mettre mes compétences à votre service afin de développer l’image de marque de votre entreprise.

**Chargé de Marketing et Communication expérimenté au service de votre entreprise**

**A propos de moi**

**Expériences Professionnelles**

Marie **MARKET**