Une image contenant personne, habits, intérieur, tenant

Description générée automatiquement

**Alix Omarsi**

+33 1 23 34 45

monemail@mail.com

17 rue de La Russite 75012 Paris - FRANCE

**Contact**

**Compéténces**

Gestion de projet

Animation de débat

Animation Facebook

Microsoft Office

Google Analytics

Gestion Adwords

**Personality**

Rigoureux

Créatif

Curieux

**Achievement**

**Hobbies**

* Tennis : Classement france
* Echecs : Classemenr régional

**A props de moi**

Je suis à la recherche d’un nouveau challenge dans ma carrière, après plusieurs années passées à m’occuper de la communication d’entreprises, notamment du CAC 40, dans lesquelles j’ai affronté des crises et pour lesquelles je ressors grandi avec la satisfaction du travail accompli. Mon objectif est de mettre au premier plan la communication de l’entreprise.

**Experience Professionnelle**

*2017 – Aujourd’(hui*

**Orange | Paris 15e**

Chargé de

communication interne

* Conception et rédaction des articles pour le public, basé sur leur historique de navigation
* Réalisation de vidéos/ interview : script, tournage et montage.
* Animation du réseau social interne.

*2014 - 2016*

**LVMH I Issy-Les-Moulineaux**

Chef de projet Marketing Grands Comptes

* Mise en place de plan de marketing pour le recrutement à destination des jeunes diplomés et création de campagne de mailings à destination des clients.
* Gestion des relations avec les clients les plus fidèles (proposition d’offres tarifaires, suivi des installations et réclamations)
* Recueil des besoins auprès des entités marketing
* Élaboration des recommandations et briefing des agences pour assurer le relais Marketing Direct des lancements d'offres de SFR auprès de son parc d’abonnés
* Suivi de réalisation des campagnes sur différents supports (mailings, e-mailings, SMS, MMS, dépôts de messages vocaux)
* Suivi du budget

*2012 - 2014*

**RATP I Paris 8e**

Chargé de

communication

* Renforcement de la communication digitale de l’entreprise sur les réseaux sociaux Linkedin, Facebook et Twitter
* Création d’un extranet avec les avantages négociés pour les salaries
* Coordination transverse des différents interlocuteurs externes (agences en charge des créations, prestataires techniques) et internes (Marketing, Fabrication, Juridique, Marque)
* Veille concurrentielle

**Formation**

*2009*

**ESJ / Ecole de journalisme de Lille I Lille**

Master

Journalisme

* Enseignements généraux et spécialisés
* Enseignements techniques et professionnels
* Réflexion sur les médias et la profession
* **Stage d'été à la rédaction d’information de LCI/TF1**

*2007*

**Sup de Pub I Groupe INSEEC au Campus Eiffel de Paris 15**

BTS Communication

Chargé de communication et Marketing pour grands comptes (8 années d'expérience)

**Langues**

Anglais

Allemand

Chinois

**JEAN MICHEL D.**

Manager

Orange Business

**P : +33 1 22 33 44 55**

**E : mail@mail.com**

**Cher(e) Candidat(e)**

**Merci d'avoir téléchargé ce modèle sur notre site. Nous espérons qu'il vous aidera à mettre en valeur votre CV.**

---------------------------------------------------------------------------------------

Besoin de conseils pour rédiger votre CV ou vous préparer pour l’entretien d’embauche ? Consultez nos articles :

- [Le titre du CV : guide pratique + 30 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/le-titre-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Comment mettre en valeur son expérience professionnelle ?](https://www.creeruncv.com/conseils/lexperience-profesionnelle-sur-le-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Rédiger une accroche de CV percutante + 9 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/laccroche-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les 7 points clés d'un CV réussi](https://www.creeruncv.com/conseils/faire-un-cv-conseils-pratiques/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Personnalisez votre CV avec [des icônes gratuites](https://www.creeruncv.com/conseils/icones-pour-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Bien [préparer son entretien](https://www.creeruncv.com/conseils/recrutement/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous proposons également plusieurs centaines d'exemples de lettres de motivation classées par métier et des modèles pour les mettre en forme.

- [1200 exemples de lettres de motivation](https://www.creeruncv.com/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les modèles de](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/) [courrier](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Tous nos conseils [pour rédiger une lettre efficace](https://www.creeruncv.com/conseils/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos recherches et vos entretiens ☺

Enfin, rappelez-vous qu'une bonne candidature est une candidature personnalisée ! Prenez donc le temps de la rédiger avec soin car elle décrit votre parcours professionnel et votre personnalité.

----------------

Copyright : Les contenus diffusés sur notre site (modèles de CV, modèles de lettre, articles ...) sont la propriété de creeruncv.com. Leur utilisation est limitée à un usage strictement personnel. Il est interdit de les diffuser ou redistribuer sans notre accord. Contenus déposés dans 180 pays devant huissier. Reproduction strictement interdite, même partielle. Limité à un usage strictement personnel.   
Disclaimer : Les modèles disponibles sur notre site fournis "en l'état" et sans garantie.

Créeruncv.com est un site gratuit.