

Sophie **Marketing**

**Qualités**

**Contact**

**Expériences Professionnelles**

**A propos de moi**

**Directrice Marketing Expérimentée spécialisée en Stratégie Digitale et Branding**

Avec 15 ans d'expérience en marketing, je suis une leader stratégique qui excelle dans l'élaboration de plans de marketing innovants pour stimuler la croissance et améliorer la visibilité de la marque. Ma passion pour le marketing digital et mon expertise en gestion de projets me permettent de diriger des équipes efficacement et d'atteindre les objectifs commerciaux.

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**2013 - Présent : Directrice Marketing, L'Oréal, Paris**

* Direction de l'équipe marketing dans l'élaboration de stratégies de marque globales, conduisant à une augmentation de 40% de la notoriété de la marque
* Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing digital, entraînant une augmentation de 50% du trafic web et de 35% des conversions
* Gestion d'un budget de marketing de plusieurs millions d'euros, assurant un retour sur investissement optimal
* Coordination de campagnes marketing multi-canaux, y compris le contenu, le SEO, le SEM, le courrier électronique, les médias sociaux et les événements

**2008 - 2013 : Responsable Marketing, Sephora, Paris**

* Développement et mise en œuvre de plans de marketing stratégiques pour augmenter la notoriété de la marque
* Création de campagnes de marketing digital réussies, augmentant le trafic web de 30% et les ventes en ligne de 25%
* Gestion et mentorat d'une équipe de 10 professionnels du marketing
* Capacité à penser de manière stratégique et créative
* Excellentes compétences en communication et en présentation
* Capacité à travailler sous pression et à respecter des échéances serrées
* Leadership et capacité à motiver une équipe

**Langues**

* Français : langue maternelle
* Anglais : C2 (cadre européen commun de référence pour les langues)
* Espagnol : C1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

**Formation**

**Compétences**

* 2007 : Master en Marketing, HEC Paris
* 2005 : Licence en Économie et Gestion, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris
* Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing
* Connaissance approfondie du marketing digital et des médias sociaux
* Expérience en branding et en développement de marque
* Analyse des données et compétences en reporting
* Gestion de projet et leadership d'équipe

**Hobbies**

* Yoga : pratiquante régulière, membre d'un studio local
* Lecture : Passionnée de littérature contemporaine
* Voyages : Amatrice de voyages, avec un intérêt particulier pour les cultures latino-américaines