Une image contenant personne, habits, Visage humain, Blazer

Description générée automatiquement

**Hobbies**

**Langues**

* Master en Marketing, HEC Paris (2007)
* Licence en Gestion des entreprises, Université Lyon III (2005)

**Formation & Certifications**

**Compétences métier**

**Qualités**

**Contact**

**Expériences Professionnelles**

**A propos de moi**

**Marie-Laure POWNER**

**Chef de produit expérimentée avec 14 ans d'expérience dans le marketing et la gestion de produits**

Professionnelle du marketing avec une expertise dans le développement de stratégies de produits et la gestion de projets. Excellentes compétences en matière de prise de décisions basées sur des données, d'analyse de marché et de leadership d'équipe. Passionnée par la création de produits innovants qui répondent aux besoins des clients.

Une image contenant noir, obscurité

Description générée automatiquementUne image contenant noir, obscurité

Description générée automatiquementUne image contenant noir, obscurité

Description générée automatiquement

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Chef de produit senior, Société Innov, Lyon (2015 - Présent)**

* Gestion de l'ensemble du cycle de vie de plusieurs produits technologiques, depuis l'idéation jusqu'à la mise sur le marché.
* Collaboration étroite avec l'équipe d'ingénierie pour développer des produits répondant aux attentes des clients et aux tendances du marché.
* Élaboration et mise en œuvre de stratégies de lancement de produits qui ont augmenté les ventes de 30% en moyenne par produit.
* Suivi régulier des performances des produits à l'aide d'indicateurs clés de performance (KPI), avec des rapports périodiques à la direction.
* Travail en étroite collaboration avec l'équipe de vente pour fournir des formations sur les produits et développer des supports marketing efficaces.
* Réalisation d'études de marché et d'analyses de la concurrence pour orienter le développement de produits et la stratégie de prix.
* Management d'une équipe de 5 chefs de produit juniors, en les formant et en les guidant pour atteindre les objectifs de l'équipe.
* Pilotage du projet de refonte d'une ligne de produits phare, qui a conduit à une augmentation de 50% des ventes sur 2 ans.

**Chef de produit, Société ABC, Lyon (2007 - 2015)**

* Lancement de nouveaux produits
* Gestion des relations avec les fournisseurs
* Analyse des performances de produits
* Leadership
* Sens de l'organisation
* Esprit d'initiative
* Capacité à travailler en équipe
* Esprit analytique
* Français : langue maternelle
* Anglais : C1 (Cadre Européen Commun de Référence)
* Italien : B2 (Cadre Européen Commun de Référence)
* Dégustation de vins
* Cuisine expérimentale
* Voyages culinaires
* Gestion de projets
* Développement de stratégies de produits
* Analyse de marché
* Gestion de la relation client
* Connaissance du processus de production

**Cher(e) Candidat(e)**

**Merci d'avoir téléchargé ce modèle sur notre site. Nous espérons qu'il vous aidera à mettre en valeur votre CV.**

---------------------------------------------------------------------------------------

Besoin de conseils pour rédiger votre CV ou vous préparer pour l’entretien d’embauche ? Consultez nos articles :

- [Le titre du CV : guide pratique + 30 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/le-titre-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Comment mettre en valeur son expérience professionnelle ?](https://www.creeruncv.com/conseils/lexperience-profesionnelle-sur-le-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Rédiger une accroche de CV percutante + 9 exemples](https://www.creeruncv.com/conseils/laccroche-du-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les 7 points clés d'un CV réussi](https://www.creeruncv.com/conseils/faire-un-cv-conseils-pratiques/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Personnalisez votre CV avec [des icônes gratuites](https://www.creeruncv.com/conseils/icones-pour-cv/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Bien [préparer son entretien](https://www.creeruncv.com/conseils/recrutement/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous proposons également plusieurs centaines d'exemples de lettres de motivation classées par métier et des modèles pour les mettre en forme.

- [1200 exemples de lettres de motivation](https://www.creeruncv.com/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- [Les modèles de](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/) [courrier](https://www.creeruncv.com/modele-de-lettre/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

- Tous nos conseils [pour rédiger une lettre efficace](https://www.creeruncv.com/conseils/lettre-de-motivation/?utm_source=Document&utm_medium=Link&utm_campaign=Doc_CV_PTT)

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos recherches et vos entretiens ☺

Enfin, rappelez-vous qu'une bonne candidature est une candidature personnalisée ! Prenez donc le temps de la rédiger avec soin car elle décrit votre parcours professionnel et votre personnalité.

----------------

Copyright : Les contenus diffusés sur notre site (modèles de CV, modèles de lettre, articles ...) sont la propriété de creeruncv.com. Leur utilisation est limitée à un usage strictement personnel. Il est interdit de les diffuser ou redistribuer sans notre accord. Contenus déposés dans 180 pays devant huissier. Reproduction strictement interdite, même partielle. Limité à un usage strictement personnel.   
Disclaimer : Les modèles disponibles sur notre site fournis "en l'état" et sans garantie.

Créeruncv.com est un site gratuit.