Une image contenant personne, femme, femelle

Description générée automatiquement

* Voyages (nombreux séjours en Europe, Asie et aux États-Unis)
* Astrologie
* Course à pied

**Centres d’intérêt**

* Ouverture d’esprit
* Leadership
* Appréciant le travail en équipe
* Sens de l’initiative

**Qualités**

* Capable de participer à différentes campagnes d’emailing pour attirer l’attention des nouveaux prospects et clients
* Apte à diriger une campagne de référencement SEO
* Apte à gérer les campagnes de référencement SEA
* Connaissances avancées sur le growth hacking et sur la gestion des réseaux sociaux

**Compétences**

**A propos de moi**

Mes connaissances en marketing des médias sociaux et en commerce électronique m'ont amenée à contribuer à la transformation de la présence en ligne de la marque en passant de 8 000 à 30 000 followers sur Instagram en un an. J'aimerais beaucoup mettre à profit ma créativité afin de vous aider à atteindre vos objectifs en matière de communauté et autres objectifs de croissance numérique.

**Expériences Professionnelles**

**2019 à ce jour : Community Manager freelance / GENERALI`**

* Élaboration de la stratégie social media en vue de l’adapter aux différents réseaux sociaux sur lesquels l’entreprise est visible
* Gestion de la communauté des réseaux sociaux et assurer le SAV
* Analyse des diverses campagnes de publications
* Retransmissions des événements de l’entreprise ou création d’événements sur demande de la direction
* Rédaction de contenus et création de vidéos

**2017 à 2019 : Community Manager/ TOTAL**

* Audit de l’activité de l’entreprise et proposition d’actions pour se démarquer sur les réseaux sociaux
* Benchmark pour surveiller l’évolution de la concurrence
* Mise en place d’une stratégie social media
* Définition de la charte graphique de l’entreprise et optimisation de l’image de marque
* Analyse statistique par rapport aux résultats obtenus

**2015-2016 : Community Manager / JOUET CLUB**

* Participation à la conception d’une stratégie social media
* Animation de communauté pour fidéliser un public et obtenir de nouvelles cibles
* Surveillance des interactions sur les différents réseaux sociaux dont Facebook et Twitter
* Assurer l’e-réputation de l’entreprise, veille sur la marque et veille concurrentielle
* Communication B to C

**Formation**

* 2013 : Master en communication digitale – Université Paris XV
* 2011 : Licence en communication – Université Toulouse Sciences Sociales
* 2010 : BTS en communication – Lycée Oratoire Saint-Marie - Toulouse

**Community manager, 7 ans d’expérience, capable de gérer les réseaux sociaux tout en étant polyvalent.**

Alixe **SOCIAL**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Contact**