

Spécialiste en communication avec 14 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces. Expertise en gestion de projets, relations presse et communication digitale. Reconnue pour ma capacité à renforcer l'image de marque et à stimuler la croissance grâce à des campagnes de communication innovantes.

**A propos de moi**

**Expériences Professionnelles**

**Contact**

**Qualités**

**Formation**

Jacques **De La Com**

**Langues**

**Hobbies**

**Responsable Communication Expérimentée avec 14 ans d'expérience**

+336 01 02 03 04

votre.nom.prenom@gnail.com

Marseille, France

linkedin.com/votre-profil

**Responsable de la Communication - Entreprise Tech A, Paris (2009 - 2015)**

* Développement et mise en œuvre de stratégies de communication intégrées pour renforcer l'image de marque, augmenter la visibilité et soutenir la croissance des affaires.
* Coordination de la création et de la diffusion de communiqués de presse, bulletins d'information, discours et présentations.
* Gestion des relations avec les médias, y compris les conférences de presse, les interviews et les réponses aux demandes des médias.
* Supervision d'une équipe de 5 professionnels de la communication, favorisant un environnement de travail collaboratif et productif.
* Augmentation de 20 % de la visibilité de la marque dans les médias nationaux et de 30 % dans les médias spécialisés en tech.

**Responsable de la Communication - Organisation à But Non Lucratif B, Lyon (2016 - 2022)**

* Dirigé les efforts de communication pour promouvoir les programmes et les initiatives de l'organisation auprès des donateurs, des bénéficiaires et du grand public.
* Conception et gestion du site web de l'organisation, des médias sociaux et d'autres plateformes de communication numérique.
* Création de matériel de communication ciblé pour soutenir les efforts de collecte de fonds et les événements spéciaux.
* Collaboration étroite avec le directeur exécutif et le conseil d'administration pour aligner les stratégies de communication sur les objectifs stratégiques de l'organisation.
* Réussi à augmenter la sensibilisation du public aux programmes de l'organisation de 25 % et les dons annuels de 15 %.
* Excellentes compétences en communication
* Créativité et capacité à innover
* Sens de l'organisation
* Capacité à travailler en équipe
* Esprit d'initiative
* Français : langue maternelle
* Anglais : C1
* Lecture : surtout des livres sur la sociologie et la psychologie pour comprendre les comportements humains
* Yoga : pour le bien-être physique et mental
* Photographie : apprécie capturer des moments et raconter des histoires à travers des images
* Voyage : a visité plus de 20 pays pour découvrir différentes cultures et modes de communication

**Compétences**

* Création de stratégie de communication
* Relations presse
* Communication digitale et médias sociaux
* Organisation d'événements
* Gestion de crise
* 2007 : Master en Communication et Relations Publiques, Sciences Po Paris